



D.I.Y CRAFT VIDEO STAY AT HOME CHALLENGE



- kraftanganmalaysia
Kompleks Kraf Kuala Lumpur
- www.kraftangan.gov.my
- kraftanganmalaysia
mykn_
- pro@kraftangan.gov.my

Urus Setia Perlawanan:
Bahagian Komunikasi Korporat
Perbadanan Kemajuan Kraftangan Malaysia

SYARAT-SYARAT PERTANDINGAN

1. Penyerahan terbuka kepada semua peringkat umur.
2. Peserta perlu menghantar video cara pembuatan produk kraf Malaysia. Penghasilan video adalah bebas sama ada menggunakan apps TikTok dan lain-lain apps.
3. Hasil video TIDAK dibenarkan sama sekali menyentuh sensitiviti agama, kaum, budaya, isu politik dan menghina mana-mana individu.
4. Durasi video tidak melebihi 1 minit.
5. Video perlu dihasilkan dalam tempoh Perintah Kawalan Pergerakan (PKP)
6. Video boleh dihasilkan mengikut kreativiti pembuatan produk kraf D.I.Y.
7. Boleh menghantar lebih daripada satu video tetapi hanya berhak memenangi satu hadiah sahaja.
8. Video yang dihasilkan akan menjadi hakmilik KRAFTANGAN MALAYSIA.
9. Peserta perlu post di media sosial (facebook / Instagram) dan WAJIB mengandungi 4# (hashtag) seperti berikut:
#stayathome
#eKrafBazar
#CraftOnTheGo
#KongsiKebaikan
10. Keputusan juri adalah muktamad, sebarang rayuan TIDAK AKAN DILAYAN.
11. Tarikh pertandingan bermula 29 April 2020 sehingga 12 Mei 2020.

HADIAH PERTANDINGAN



Kriteria Penjurian:

1. Video yang kreatif, menarik serta menghasilkan produk kraf D.I.Y.
2. Menepati terma dan syarat.